

常州市武进长虹结晶器有限公司  
社会责任报告  
(2023 年度)



2024 年 4 月

## 报告概述

本报告参照 GRI（全球报告倡议组织）《可持续发展报告指南》（G3 版）、中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南》，并结合常州市武进长虹结晶器有限公司对社会责任的独特理解和公司的具体实践编写而成。

## 报告范围

除非有特殊说明，本报告主要描述 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日期间，常州市武进长虹结晶器有限公司在公司运营、内控管理、发展规划、供应链、人才建设等方面的工作，报告内容涵盖了公司简介、经营状况、技术创新、信用建设、环保节约、安全上产、员工、社会责任等在营业务。

公司地址：武进区湟里镇西墅村

邮政编码：213155

电话：0519-86922202

传真：0519-86922216

电子邮件：[wch@ccmgroup.cn](mailto:wch@ccmgroup.cn)

## 一、公司简介

常州市武进长虹结晶器有限公司创立于 1996 年，江苏省高新技术企业，常州市知名商标，“CCM”品牌结晶器在行业内和国内外都取得较大知名度，产品市场占有率稳居全国前三。公司主要产品有：各种规格的、各种材质的、各种异型的、大型的、特大型的结晶器铜管，并研制出各种高效连铸机结晶器铜管，结晶器总成以及其它冶金备件等公司本着精益求精的理念，深入研究、不断创新，致力于提高产品性能，取得政府各级部门的认可。公司于 2012 年获评武进区连铸结晶器铜管工程技术研究中心，2017 年获评常州市特种高效连铸结晶器工程技术研究中心，获评常州市企业技术中心、2016 年获得武进区科学技术进步奖。并于 2017 年获取常州市首台（套）重大装备及关键部件认定，2019 年获取江苏省首台（套）重大装备及关键部件认定。2020 年先后获得常州市服务型示范企业和获得江苏省专精特新产品认定，2021 年获得江苏省服务型制造示范企业，2022 年获得国家级专精特新小巨人企业和工业控制系统安全防护星级企业，2023 年获评江苏省绿色工厂。

## 二、经营状况

公司现有员工 188 人，注册资金 5000 万元，固定资产 28900 万元。上年度产品销售情况：结晶器铜管 1855 吨、结晶器总成 385 台、结晶器铜板 58 套。主导产品销售连续三年在国内和全球的占有率均不断提升。近三年公司财务经营情况如下：

年份	2021	2022	2023
产值	26883	31052.2	32000
工业增加值	6195	9202	9261



来，公司秉承高质量发展，自主创新，做差异化发展，公司共获得了有效专利 41 项，其中 6 项发明专利及 35 项实用新型专利。6 项发明专利为：一种组合式结晶器水套加工方法、大直径铜管的制作工艺、一种大断面矩形整体式结晶器铜管的制造工艺、结晶器铜管的制备方法、厚壁铜管的制作工艺、铬锆铜铜管的制作工艺。专利技术均直接应用于产品生产，通过不断技术改进，保证了公司产品的优良性能。公司依托强大的研发团队，研究发明了多项前沿技术，开展了“磁质振荡结晶器的研发和产业化”、“管式一次成型板坯结晶器”、“无水套自冷式圆铜管-1 的研发”、“无水套自冷式圆铜管-2 的研发”、“提高结晶器铸坯过钢量的研究”、“提升结晶器内角部铸坯晶体生长方法的研究”。其中“管式一次成型板坯结晶器”获得江苏省首台套及关键部件认定称号。另外我公司已成功研发出目前全世界最大 220mmX1250mm 断面管式一次成型板坯结晶器铜管，已经在隶属于青山集团的福建鼎信镍业公司顺利投产使用。

产学研合作：公司与上海大学、常州工学院、常州大学等高校长期保持了较为密切的产学研合作关系，充分利用院校在专业技术、人才、信息上的优势，为公司研发工作提供有力支撑。近三年来新引进具有较高学历的科技人才 13 人，自主培养各岗位专业骨干技术人员 17 名，其中高级工程师 4 人，有力地保障了公司的专业人才队伍建设，满足了企业创新研发工作对人才的需求。

国际化创新合作网络建设：公司紧跟国内外行业发展方向，通过国内外的技术交流、考察、学习，不断拓宽国际科技合作渠道，以科技创新国际化合作推动高质量发展。积极参加国内外大型展会，学习知名公司的管理经验，加强自身修养的同时，提升企业核心竞争力。

### 3、知识产权工作

通过自主研发创新，公司共获得了有效专利 44 项，其中 6 项发明专利及 38 项实用新型专利。通过核心技术的转化与应用，获得常州市高新技术产品 3 件。“连铸用结晶器铜管”被认定为江苏省专精特新产品，“管式一次成型板坯结晶器”被认定为常州制造创新产品。



公司有注册商标 5 项，CCM 获得了常州市知名商标。



这些科技成果在企业产品上得到广泛应用，较好的支撑了企业的发展，给企业带来了较好的经济效益，近两年新产品已累计销售 35800 万元，占销售收入的 90%。公司坚持以绿色、节能、环保为发展根本，追求健康可持续发展。2020 年度公司响应绿色低碳号召，已全面安装光伏太阳能发电，并已全部投入正常使用。已公司将进一步研发创新，再结合服务型制造发展新理念，从而不断提高公司产品和服务水平。

使得公司产品在行业竞争中始终保持世界前列。

## 五、信用建设

公司将先进信用管理理念转变为全体员工的共识，增强信用建设的凝聚力和向心力，向社会展示公司的诚信品质。还对照标准，改进提升。严格按照企业信用体系建设的目标任务，全力推进信用管理工作。动员组织全公司员工全面开展信用管理贯标，建立健全公司信用管理体系；围绕公司在生产经营中的守信要求，以销售为起点以点带面，引领广大员工持续扎实开展信用贯标建设。

## 六、环保节约

### 1、环境管理

建立专门的管理机构，健全完善环境管理制度并纳入正常管理，记录环保设施的运行数据并建立环保档案。建立和完善环境污染事故应急预案，并定期组织演练。对重要环境因素和不可接收危险源点进行重点管控，遵纪守法，全年无安全、环保事故的发生。

### 2、资源节约与综合利用

公司严格贯彻执行国家、政府有关节能的方针政策、法律法规、节能技术监督的各项规程、条例、规章制度，开展科学节能管理，分层次开展能源节约工作。公司加强生产技术和设备管理，充分利用好各种资源、能源，提高原材料、能源利用率。在废物综合利用方面，贯彻资源的减量化、再利用、资源化的循环经济理念，建立起“资源-生产-产品-消费-废弃物再利用”的循环经济体系。

## 七、安全生产

### 1、安全生产管理

公司本着“安全第一，预防为主”的安全生产方针。逐步推行现代

安全管理，重视员工在作业中的安全和健康，成立有公司安全生产领导小组、明确有安全归口管理部门、配备有专职安全管理人员，公司安全生产管理网络健全，职能部门职责明确，各级安全生产责任制、安全生产管理制度完善。

## 2、安全生产投入

公司根据国家法律法规要求制定并严格执行安全生产预算，制定应急预案并进行演练，组织实施安全改善项目。每年投入资金为员工提供所需要的安全资源，包括个人防护设备、劳动防护用品等，以预防职业伤害、疾病和事故，以及紧急情况处理。按着“加强管控、防范盗窃、人车分离”安全防范要求，为保护企业财产安全、保护员工切身利益，维护企业正常经营管理秩序提供了技术保障，提升了企业安全管理水平。

## 3、安全生产教育和培训

员工是企业最宝贵的财富，企业的发展离不开员工，我公司一直以来都把安全生产、职工劳动保护工作当作一切工作中的重中之重，切实维护职工的生命安全和职业健康。公司积极开展安全生产教育活动，广泛宣传安全生产知识，提升员工安全生产意识，引导员工树立正确的安全价值观，严格遵守安全行为规范。以“安全隐患排查与治理”为主线，不断夯实安全基础，深入开展隐患排查治理和安全督查工作，宣传安全生产方针政策，合理部署、整体推进，使安全生产管理深入人心，进一步提高全体干部职工的安全意识和责任意识，形成“安全生产，以人为本”的共识。

## 八、员工

### 1、劳动合同与薪酬

公司坚持以人为本，注重多方面推动员工职业发展，努力创造条件、创新机制，搭建员工职业和事业发展平台，推动员工与公司的共同发展。

公司把全面履行《劳动法》、《劳动合同法》看作是公司全面履行社会责任的重要组成部分，坚持将劳动关系管理纳入企业的战略管理，着力构建劳动关系和谐企业。

公司严格遵守、全面贯彻《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，遵循合法、公平、平等自愿的原则与员工签订书面劳动合同，依法进行劳动合同的履行、变更、解除和终止。劳动合同签约率 100%。公司制定公平合理的薪酬制度，按时足额支付员工薪酬，并针对不同的岗位性质提供一定的津贴、补贴或年终奖励基金。遵循企业经营效益与员工收入同步提升的原则，根据企业年度经营目标，结合本市颁布的工资增长指导线，比照同行业人工成本和劳动力市场工资指导价位，确定年度平均工资增长幅度。因生产经营需要，安排加班需征得员工同意，按国家劳动法律法规支付相关报酬。

## 2、社会保障

公司依法为员工按时足额缴纳养老金、失业保险金、医疗保险金等社会保险。

## 3、员工福利

对员工的责任是让全体员工安全工作、快乐生活，体现的是“员工关怀”的企业文化。为丰富员工的业余生活，公司也组织策划了各类型活动。

为了更好地服务于职工，公司在端午节、中秋节和春节等传统节日均会发放节日慰问品；高温夏日，会对员工发放洗发水、毛巾、洗

衣液、香皂等夏令用品，同时发放十滴水、蕾香正气水、风油精等防暑降温药品，以及配置冷风扇、冰饮料、绿豆汤、降温冰块等防暑降温措施。通过一系列活动的开展，让员工充分感受到公司的人文关怀，让“以厂为家”的观念深入员工心中。通过先进集体、先进班组和优秀标兵的评选表彰活动，宣传员工的优秀事迹，弘扬员工身上所体现的敬业精神，并通过精神、理念、传统等无形的因素，陶冶员工的情操，培养员工群体意识和良好的共同习俗和道德风尚。

#### 4、职业健康安全

公司建立了 GBT-45001-2020 职业健康安全体系。关注员工身心健康，每年安排进行厂区职业健康环境因素检测。针对检测结果进一步完善防护措施。公司每年为员工安排健康体检和特殊工种专项健康体检，及时关心员工的身体健康状况。

#### 5、民主管理

公司依法建立健全工会组织，维护员工权益。支持工会依法开展各项活动，定期和工会沟通，积极回应工会及其代表所投送的报告、建议及意见书等。工会主席参与涉及员工切身利益的规章制度的编制和讨论，并通过员工（代表）大会等途径审议确定。建立工资集体协商机制，针对相关的重大事项，如：工资调整机制、奖励性工资、加班工资、最低工资水平等进行平等协商；在各项涉及到员工利益的改革措施出台前，坚持召开员工代表大会以投票表决的形式予以通过后实施。公司全力支持员工参加工会，鼓励员工多途径参与民主管理。如：职代会制度，领导干部民主评议、员工申诉、总经理意见箱等。公司成立由党支部、工会和员工代表三方组成的劳动纠纷调解委员会，建立劳动纠纷调解的处理程序。

## 6、员工培训和发展

开展全方位、多层次、系统性的教育培训。公司将培训内容分为学历培训、入职培训、专业培训、管理培训四种，将培训形式分为公开课、内部培训、实操培训和证书培训四种。针对制造现场人员，对不同的职位开展一系列活动和培训，如安全生产培训、班组长培训、岗位技能培训、学历培训等等。

公司每年定期委派技术、管理骨干参加外部的各种技能培训，使他们精益求精、提升自我、增长见识。

## 九、社会责任

公司在致力于自身发展的同时，还要积极主动地履行社会责任，以更具社会责任感的组织行为增强其竞争优势，致力于成为卓越的企业公民。公司在致力于打造优秀企业的同时，更注重回馈社会；在创造企业经济价值的同时，也努力创造社会价值。

### 1、公共责任

#### (1) 识别公司产品、服务和运营对社会的影响并加以控制

公司通过公众反馈信息的收集、整理与分析，识别出公司产品、服务和运营可能对社会造成的影响，为公司主动对产品及生产安全、能源资源消耗和公共卫生等进行管理和控制提供支持。公司注重和关心公众所密切注视的公共问题，并把分析预测和收集到的危险信号数据，运用在产品、服务和运输的改进之中，将产品安全、安全生产、公共卫生、能源资源消耗、环境污染几方面问题纳入可控范围内。

#### (2) 确立关键风险过程，排除各方面隐忧

公司准确把握法规、标准、政策走向及公众关注焦点，通过行业协会信息收集、专业研究机构咨询、开展公众调查等方法，组织分析

论证，听取政府机构和行业专家的意见建议，得出目前公众关注主要是产品安全、节能降耗、环保三方面问题。面对关键风险，公司积极作出反应，排除各方面隐忧。

### （3）识别评估风险，在合法合规的前提下持续提升

为了更加全面地识别和获取满足法律法规的要求，公司采取了多种措施，应对上述多个环节可能存在的问题。

公司每年进行管理评审，责任部门对安全环境相关因素管控提交总结报告，综合管理部对公司满足法律法规情况提交总结报告，报告交由公司中层以上进行评审，并提出改进的意见，由总经办跟进改进的落实情况。

公司根据国家相关法律法规要求，在安全、环境、质量和节能等方面，制定了更为全面的操作规程。测量方法上，结合了自检自测、社会监督测量、第三方测量，在符合国家法规和行业标准的同时，以高标准加以控制。

## 2、道德行为

### （1）严格遵守诚信准则，构建组织信用体系

公司领导层十分注重法律法规的宣传教育工作，恪守经营道德，倡导“先做人，后做事”。公司要求所有的员工：做好本职工作的前提是，我们每个人都是一个讲道德、守信用的公民，要求公司的产品在实际过程中的各个环节是环保节能的，我们的人员在日常各个岗位上的行为是讲道德守信用的，任何时候不做腐败不道德行为的接收者，更不能做腐败不道德行为的发起者，任何个人一旦发现有不道德不守信的行为，均进行相应的处分。

公司突出领导干部在道德规范方面的模范带头作用，要求所有领

导干部在工作和生活中遵守道德的规范，并鼓励广大员工通过公司的各种平台对公司各层级人员的言行及廉政情况予以监督。

公司通过事务公开透明来形成良好的道德规范氛围；同时，向广大供应商明确公司在规范方面的立场和要求，通过外部压力来促使内部员工干部遵守道德规范的要求。

## （2）规范道德行为，体现核心价值观

重合同、守信用、讲道德、守法纪，为消费者提供高品质产品和服务是衡量企业道德水准的基本尺度。制定领导干部廉洁从业若干规定，以提高中层领导的道德及管理水平。

## 3、公益支持

公司高层高度重视公益活动，并且结合公司的发展战略，在公司战略规划上，做出专门规划和专向资金进行系统的公益活动。公司领导以身作则积极参与社会的公益活动。作为一家极具社会责任感的企业，近年来，公司积极参与各类公益事业，在企业发展的同时勇于承担更多的社会责任，以具体行动奉献爱心，回馈和造福社会，致力于和谐社会建设。